



MILANO, 11.02.2016

3° WORKSHOP REAL ESTATE MANAGER

INNOVAZIONI NEL MARKETING E NELLA FINANZA IMMOBILIARE

ORE 18.15
AULA NOTARI
VIA SARFATTI, 25



11.02.2016

3° WORKSHOP REAL ESTATE MANAGER

INNOVAZIONI NEL MARKETING E
NELLA FINANZA IMMOBILIARE

ORE 18.15
AULA NOTARI
VIA SARFATTI, 25

Gran parte dei profondi cambiamenti che il settore immobiliare ha visto negli ultimi anni sono irreversibili. È necessario innovare non soltanto in strumenti tecnologici, ma soprattutto nell'approccio strategico, utilizzando metodi e processi che diano un'efficace e concreta risposta ai problemi che contrastano un nuovo sviluppo del settore immobiliare.

Durante il workshop si approfondiranno diverse tematiche legate all'innovazione. Sotto il profilo del marketing si porrà l'attenzione su alcuni punti focali di un nuovo approccio per il mercato residenziale, sul presente e il futuro del settore retail e sugli effetti positivi dell'introduzione di strategie e strumenti di marketing per la gestione dei non performing loan. Dal punto di vista della finanza sarà trattato il funzionamento delle SIIQ sotto il profilo normativo e del business operativo.

18.15 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

18.30 INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE
DELL'EVENTO

Antonella Carù, SDA Professor di Marketing.
Professore ordinario di economia e gestione
delle imprese e Dean della Graduate School
presso l'Università L. Bocconi.

18.45 TAVOLA ROTONDA

Piero Almiento, SDA Professor di Marketing
Corrado Vismara, Amministratore Delegato, Larry
Smith

Stefano Scopigli, Amministratore Delegato, Yard
Credit & Asset Management

Giacomo Morri, SDA Professor di Amministrazione,
Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare.
Docente presso l'Università Bocconi

Giuseppe Andrea Giannantonio, Partner,
Chiomenti Studio Legale

Giuseppe Roveda, Amministratore Delegato,
Aedes SIIQ S.p.A.

20.15 CHIUSURA DEI LAVORI

PERCORSO REAL ESTATE 2016: sdabocconi.it/realestate

Il workshop è a titolo gratuito previa iscrizione
obbligatoria [online](http://sdabocconi.it)